

# Zrównoważone zamówienia publiczne w kontekście strategicznych wyzwań Słupska

**Beata  
Maciejewska**

Pełnomocniczka  
Prezydenta Miasta  
Słupska ds.  
zrównoważonego  
rozwoju.

**21 listopada  
2017 Słupsk**

# Zapisy strategii

1. Podstawą polityki miasta jest zrównoważony rozwój. Ma on odzwierciedlenie w wizji miasta, całej strategii (jej układ, układ wskaźników itd.)



2. Zapisy w strategii – zielone zamówienia publiczne w dziale nowoczesnej gospodarki/miejsc pracy, np. :

Dbłość o tworzenie wartości  
dodanej powstających inwestycji  
np. w postaci trwałych miejsc pracy.

- a) stosowanie klauzuli społecznych w zamówieniach publicznych;
- b) wspieranie lokalnych i regionalnych przedsiębiorców;
- c) współpraca z urzędami pracy i jednostkami edukacyjnymi na rzecz kształcenia/szkoleń z zakresów niezbędnych do realizacji podejmowanych przez miasto inwestycji.

# Konkretne dokumenty operacyjne

## Nowe standardy w inwestycjach oraz instytucjach, np.:

- pismo okólne Nr 10/2016 z dnia 1 grudnia 2016 roku wprowadza m. in. zastosowanie technologii LED przy modernizacji i budowie nowego oświetlenia;
- pismo okólne Nr 7/DAP/16 z dnia 27 lipca 2016 roku wskazuje jak ograniczać negatywne oddziaływanie na środowisko imprez kulturalnych, edukacyjnych i sportowych organizowanych na terenie miasta Słupska poprzez m. in. oszczędność wody, ograniczenie zużycia jednorazowych opakowań, wykorzystanie w miarę możliwości materiałów pochodzących z recyklingu;
- zarządzenie Nr 455/GKiOŚ/2016 Prezydenta Miasta Słupska z dnia 23 czerwca 2016 roku wprowadza konieczność konsultacji wszelkich działań inwestycyjnych i modernizacyjnych z Głównym Specjalistą ds. Zarządzania Energią w celu podnoszenia efektywności energetycznej).



# Zielone zamówienia – patrzymy na to szerzej

- Druk na papierze z certyfikatem;
- Energooszczędność;
- Wegetariański i wegański catering;
- Woda z kranu;
- Meble przyjazne środowisku.



# Największe wyzwania

1. Zrozumienie czym są zielone/zrównoważone zamówienia publiczne pośród kadry zarządzającej.
2. Obalanie mitów.
3. Rozeznanie w produktach.
4. Innowacyjność w myśleniu o zielonych zamówieniach.



**Dziękuję za uwagę**

**Beata Maciejewska**

**Pełnomocniczka Prezydenta Miasta Słupska ds.  
zrównoważonego rozwoju**

**[b.maciejewska@um.slupsk.pl](mailto:b.maciejewska@um.slupsk.pl)**

**[www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)**

